

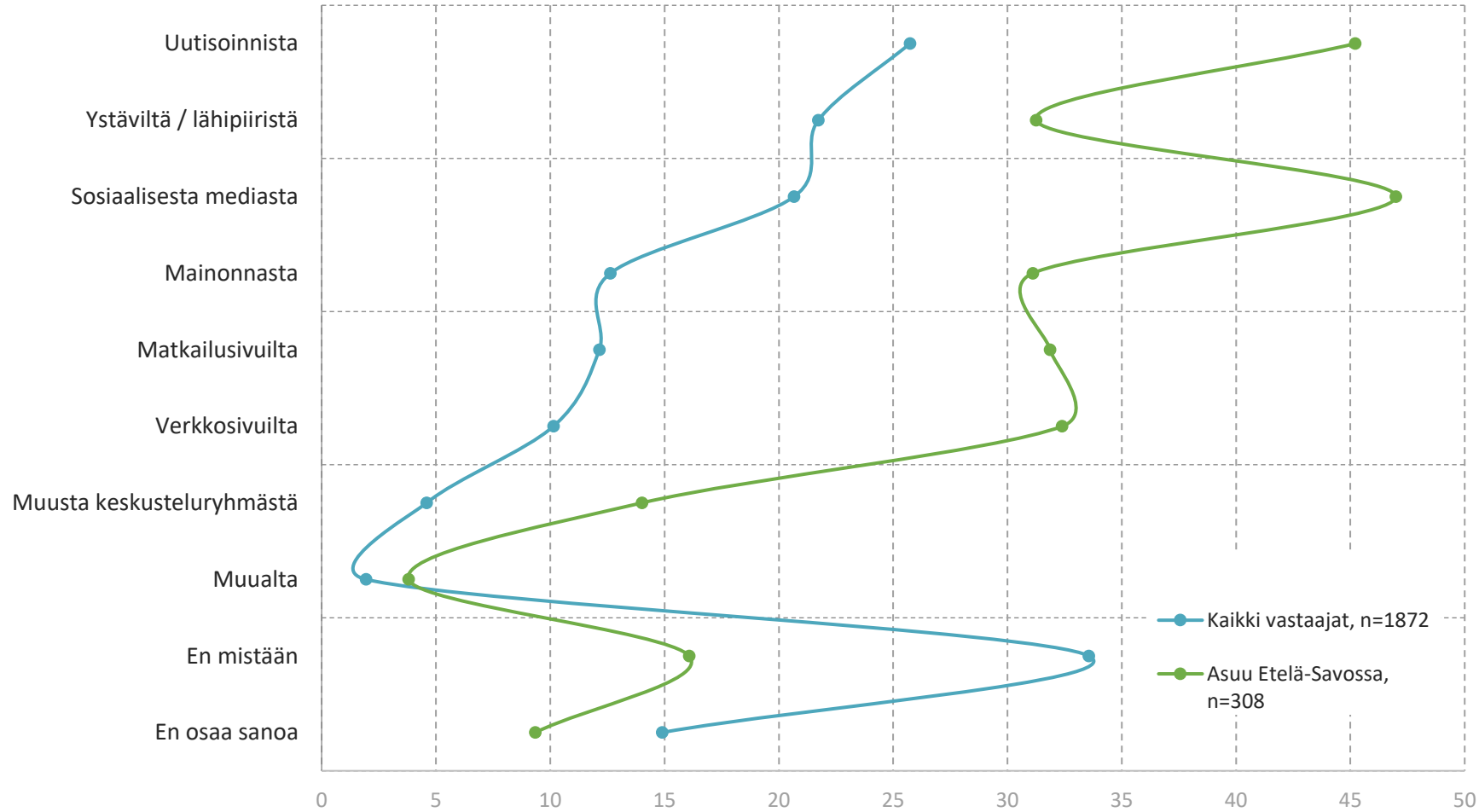


Etelä-Savon maakuntabrändi liikkeelle

Kunnallisasiain työryhmä 17.6.2026



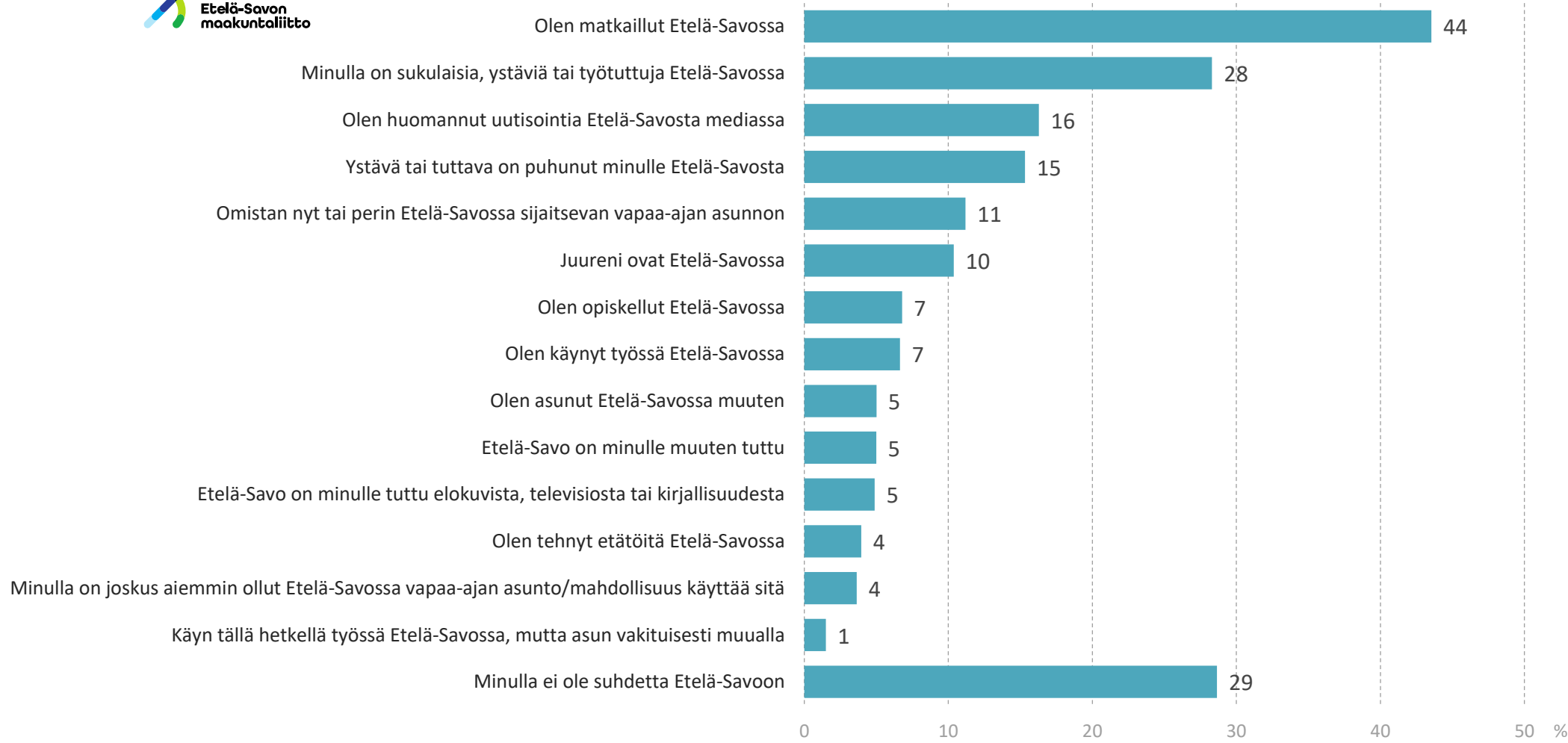
Muistatko saaneesi viime aikoina tietoa Etelä-Savosta?



n=kaikki vastaajat



Mitkä seuraavista kuvaavat suhdettasi Etelä-Savoon?





Mikä on parasta Etelä-Savossa? Mikä erityisesti lumoa alueella?

- Avoimella kysymyksellä kysyttiin, mikä Etelä-Savossa on parasta tai mikä erityisesti lumoa alueella.
- Oheisessa sanapilvessä on esitetty ne sanat, joita vastauksissa nousee esiin vähintään 10 kertaa.
- Useimmin mainitaan:
 - Luonto 825 kpl
 - Saimaa 182 kpl
 - Ihmiset 111 kpl
 - Järvet 101 kpl
 - Vesistöt 59 kpl
 - Rauha 57 kpl
 - Puhdas 50 kpl
 - Kaunis 44 kpl
 - Luonnon 36 kpl
 - Vesistö 33 kpl





Mikä eniten mielestäsi erottaa Etelä-Savoa muista maakunnista?

- Avoimella kysymyksellä kysyttiin, mikä erottaa Etelä-Savoa muista maakunnista.
- Oheisessa sanapilvessä on esitetty ne sanat, joita vastauksissa nousee esiin vähintään 5 kertaa.
- Useimmin mainitaan:
 - Luonto 86 kpl
 - Saimaa 63 kpl
 - Ihmiset 26 kpl
 - Järvet 23 kpl
 - Kaunis 19 kpl
 - Murre 19 kpl
 - Vesistöt 17 kpl
 - Maisemat 8 kpl
 - Savonlinna 8 kpl
 - Saimaan 7 kpl



ETELÄ-SAVON MAAKUNTABRÄNDIN KIRKASTAMINEN

- (Perustuu Sydän Saimaalla -tutkimukseen ja maakunnan strategisiin asiakirjoihin)

- VISIO

- Hyvän elämän Etelä-Savo – luonnonvoimaa ihmisille, yrityksille ja yhteisöille.

- BRÄNDIN KULMAKIVET

- Saimaa & järviluonto – puhtaus, rauha, elämykset
- Monipaikkainen maakunta, paljon vapaa-ajan asukkaita, matkailukohteita, kulttuuritapahtumia
- Hyvän elämän laatu – sujuva arki, saavutettavuus, kohtuuhintainen asuminen
- Hyvä ruoka & kulttuuri – D.O. Saimaa, kulttuuritapahtumat, vieraanvaraisuus
- Osaamisen kärjet: Metsä, vesi, ruoka, matkailu, digitaalinen talous



Mitä tavoitellaan?

1. Yhteinen maakuntatarina ja terve ylpeys omasta maakunnasta

- Yhdistää maakunnan identiteetin, kulttuurin, ruuan, luonnon ja osaamisen yhdeksi selkeäksi kokonaisuudeksi.

2. Kohderyhmälähtöinen veto- ja pitovoimaviestintä

- Viestintä maakunnan asukkaille (ylläpitää ja vahvistaa maakuntaylpeyttä)
- Matkailijat, monipaikkaiset, paluumuuttajat, kv -osaajat, opiskelijat ja yritykset

3. Yhteinen visuaalinen ja viestinnällinen ilme ja materiaali

- Maakunnallinen yhteismarkkinointi, yhteiset materiaalit ja viestipankki.

4. Vaikuttavuus ja mittarointi

- Tehdään seuranta: tunnettuus, mielikuvat, muuttovoima, työvoiman saatavuus, kampanjoiden vaikuttavuus.

Toimenpiteet

- Maakunnan yhteisen tahdon kirkastaminen, (sanallinen ja visuaalinen kiteytys), jota käytetään ulkoisessa viestinnässä
- Hyväksytään maakunnallinen brändiohjeisto
- Lanseerataan Etelä-Savon brändiviestintä omissa kanavissa (tunnettuuskampanja)
- Varmistetaan Etelä-Savo -brändin yhtenäinen hyödyntäminen elinvoimatyössä
- Luodaan pysyvä brändin mittaristo & vuosittainen seuranta

Kustannukset

Kunnat	maksuosuus
Enonkoski	1000
Hirvensalmi	1000
Pertunmaa	1000
Puumala	1000
Rantasalmi	1000
Sulkava	1000
Juva	2500
Kangasniemi	2500
Mäntyharju	2500
Mikkeli	5500
Pieksämäki	5500
Savonlinna	5500

- Maakuntaliitto pitää brändityön toteuttamista suoralla kuntarahoituksella parhaimpana vaihtoehtona.
- Hankittavan ostopalvelun kokonaiskustannukset olisivat 30 000, jotka jakautuisivat ohessa olevan taulukon mukaisesti kunnille.
- Maakuntaliiton omarahoitusosuus koostuisi palvelun hankinnasta, työstä, työtilasta ja työvälineistä aiheutuvista kustannuksista sekä viestinnästä.

Etelä-Savo – Saimaan maakunta 2030 -strategian kärkivalinnat ja tavoitteet

PUHTAASTI PARAS!



Metsä

*Metsistä menestystä
ja mielihyvää*

Metsät ovat
hyvin hoidetut
ja **kestävästi
hyödynnetyt**.

**Metsä-
osaamisemme ja
-liiketoiminta** on
maailman kärkeä
useilla korkean
osaamisen alueilla.

**Matkailu ja
hyvinvointi**
laajentavat metsien
monikäyttöisyyttä.



Vesi

*Vedestä viisaasti
vaurautta*

Etelä-Savossa
on **maailman
puhtaimmat
vesistöt**.

Vesiosaaminen
on **laajaa
liiketoimintaa**.

Saimaan maakunta
on **asumisen
ja matkailun
vetovoimainen
kohde**.



Ruoka

*Eettisillä eväillä
elinvoimaa*

Ruokaketjut ovat
erikoistuneet ja hyvin
toimivat.

**Elintarvike-
osaamisemme**
on korkean
jalostusasteen
liiketoimintaa.

Vahva **ruoka-
kulttuuri** on
kilpailuetumme.



Etelä-Savon
maakuntaliitto

Kehittämistavoitteet ja läpileikkaavat teemat



Hyvinvointi



Osaaminen



**Yritysten
kilpailukyky**



**Kokonais-
turvallisuus**



**Ilmastomuutokseen
sopeutuminen ja sen hillintä**



Globaaleja ratkaisuja tarjoava Etelä-Savo

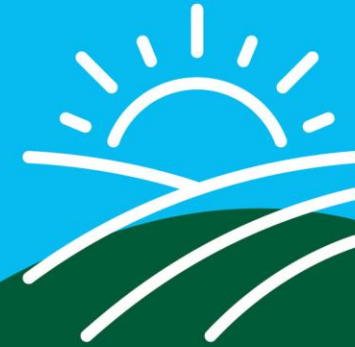
Globaaleja ratkaisuja maakunnan vahvuuksilla

Arvoketjussa ylöspäin

TKI-toiminnan kunnianhimoinen nousu

Virtaa kansainvälisyydestä

Osaamisen vahvistaminen



Luonnostaan vauras Etelä-Savo

Uudistuva, kestävä ja kilpailukykyinen

maa- ja metsätalous

Puhdas ruoka ja vesi

Saimaa kehitysalustana

Tulevaisuutta yhdessä rakentava Etelä-Savo



Laadukkaan elämän Etelä-Savo

Aktiiviset, osallistuvat asukkaat

Kulttuuri ja luovat alat elinvoiman lähteenä

Ennakoiva ja yhteensovittava
maankäytön suunnittelu

Monipaikkaisuus mahdollisuutena

Kestävä liikennejärjestelmä
ja toimivat yhteydet



**Etelä-Savon
maakuntaliitto**

KIITOS!